



WMT[®]

WAVE MANAGEMENT TRAINING
MANAGEMENT DE MOBILISATION



➤ **3 JOURS** pour transformer
ses comportements managériaux...

www.wave-management.com

Un **Stage en immersion** qui se poursuit sur **Trois jours**, un rôle à contre-emploi pour chaque stagiaire, un puissant effet miroir sur le comportement managérial de chacun, une dynamique et une envie de “jouer collectif” qui s’accélèrent au fil des heures...

Le **Wave Management Training**[®] est basé sur un processus d’apprentissage continu. Il permet au manager de développer son leadership d’engagement collectif et de gagner en compétence comportementale sur les mécanismes complexes de la mobilisation.

Le simulateur pédagogique servant de support à l’animation du séminaire, est entièrement dédié aux interactions managériales. Chacun peut ainsi tester et valider sans risque toute hypothèse de déploiement de décisions à enjeu.

Les **managers qui changent**

➤ **Trois jours d’entraînement intensif.**

Dès le début du stage, les participants prennent au pied levé les commandes d’une entreprise. Ils doivent, mettre en oeuvre une nouvelle stratégie conforme aux directives et objectifs de l’actionnaire, **animer et motiver une équipe, planifier des actions, tenir des objectifs**. Ils affrontent des concurrents, font face à des résistances internes, recherchent des informations stratégiques, réagissent à des imprévus... Un parcours exigeant et efficace car appuyé sur tous les leviers de l’apprentissage individuel : cérébral, émotionnel et “tripal”.

“ Je me suis pris au jeu très vite alors que je ne savais pas où on allait, les jeux de rôles et mises en situation étaient amenés de main de maître, je n’ai pas vu passer les trois jours, j’ai gagné en écoute et en patience... De tous les séminaires que j’ai suivis, c’est vraiment celui qui reste. »

Alain Galigny, Eurofarad

➤ **Cessez d’apprendre le management, pratiquez le !**

Chaque participant du **Wave Management Training** anime à plusieurs reprises un entretien avec un collaborateur, sous l’oeil de l’ensemble du groupe. Le debriefing collectif lui permet de savoir s’il a suscité adhésion et engagement, et de **mesurer l’impact économique de son efficacité managériale**.

Une expérience rare, impossible à réaliser en conditions réelles, qui permet à chacun d’identifier ses forces et ses voies d’amélioration.

“ J’étais arrivé avec l’assurance de celui qui sait. Les saynètes m’ont beaucoup appris sur les limites d’un comportement manager-managé trop rationnel, sur la solitude aveugle qui guette tout manager, sur la difficulté de fédérer et de mobiliser. »

Alexandre Parilusyan, Siemens



font les **projets qui gagnent.**

➤ **Le top départ du déploiement de vos projets.**

Il y a un "avant" et un "après" Wave Management Training : **la prise de conscience individuelle et collective** est assez forte pour mettre en marche des projets ambitieux. De plus, une partie du séminaire est consacrée à la définition d'outils opérationnels de conduite du changement : baromètre de fonctionnement collectif, mesure d'engagement en triple débriefing, construction de référentiel de management.

“ J'arrivais avec une équipe d'encadrement au fonctionnement difficile et aux performances économiques très moyennes. Le séminaire a complètement inversé la tendance, de manière durable : l'équipe s'est responsabilisée, a grandi, a gagné en cohésion. Et les résultats suivent. »

Rosario Troiano, Carglass

➤ **Quand la mobilisation d'équipe devient une évidence.**

Le scénario proposé aux participants est construit de telle sorte qu'aucun ne peut réussir sans collaborer avec ses collègues. L'impact négatif des rétentions d'information, cloisonnements de services, décisions non concertées, conflits interpersonnels, est donc mis en lumière.

Les stagiaires sont naturellement amenés à **améliorer leur cohésion d'équipe** et à trouver un autre mode de fonctionnement collectif.

“ L'ouverture de notre plate-forme de Belfort était un projet structurant, avec des enjeux stratégiques à l'échelle européenne. La pression était considérable car c'était un énorme pari. Nous avons choisi d'être accompagnés, ce qui n'était pas dans les habitudes de l'entreprise, pour créer et fédérer l'équipe managériale. Le séminaire a été un extraordinaire révélateur de nos forces et points d'amélioration. Il nous a permis de prendre conscience de la nécessité et des enjeux du travail en équipe. C'était un moment fondateur auquel nous faisons toujours référence. »

René Brunache, Carlson Wagonlit Lit Travel

NOS RÉFÉRENCES

- Areva • Chanel • Carglass • Carlson Wagonlit Travel • Elco-Brandt • Ineo
- Hager-Diagral & Flash industrie • Fraikin-Locamion • Matra • Olympus • Schindler • Sanofi • Seb • Siemens • Sofinco • Gdf-Suez •

En savoir plus sur le **Wave Management Training...**

- Séminaire intra entreprise, suivi depuis **20 ans** par plus de **3 000 stagiaires**.
- **Trois jours intensifs** en résidentiel
- Contenu et scénario conçus **sur mesure** pour chaque session.
- **Approche ludique et réaliste**, basée sur l'apprentissage par l'expérience.

Thèmes abordés :

compétences managériales individuelles, impact économique des modes managériaux, mobilisation des collaborateurs, cohésion et dynamique d'équipe, transversalité et décloisonnement.

Publics :

comités de direction, encadrement supérieur, encadrement de terrain ayant déjà ayant une réelle expérience de management d'équipe.

6 à 14 participants par session

www.wave-management.com